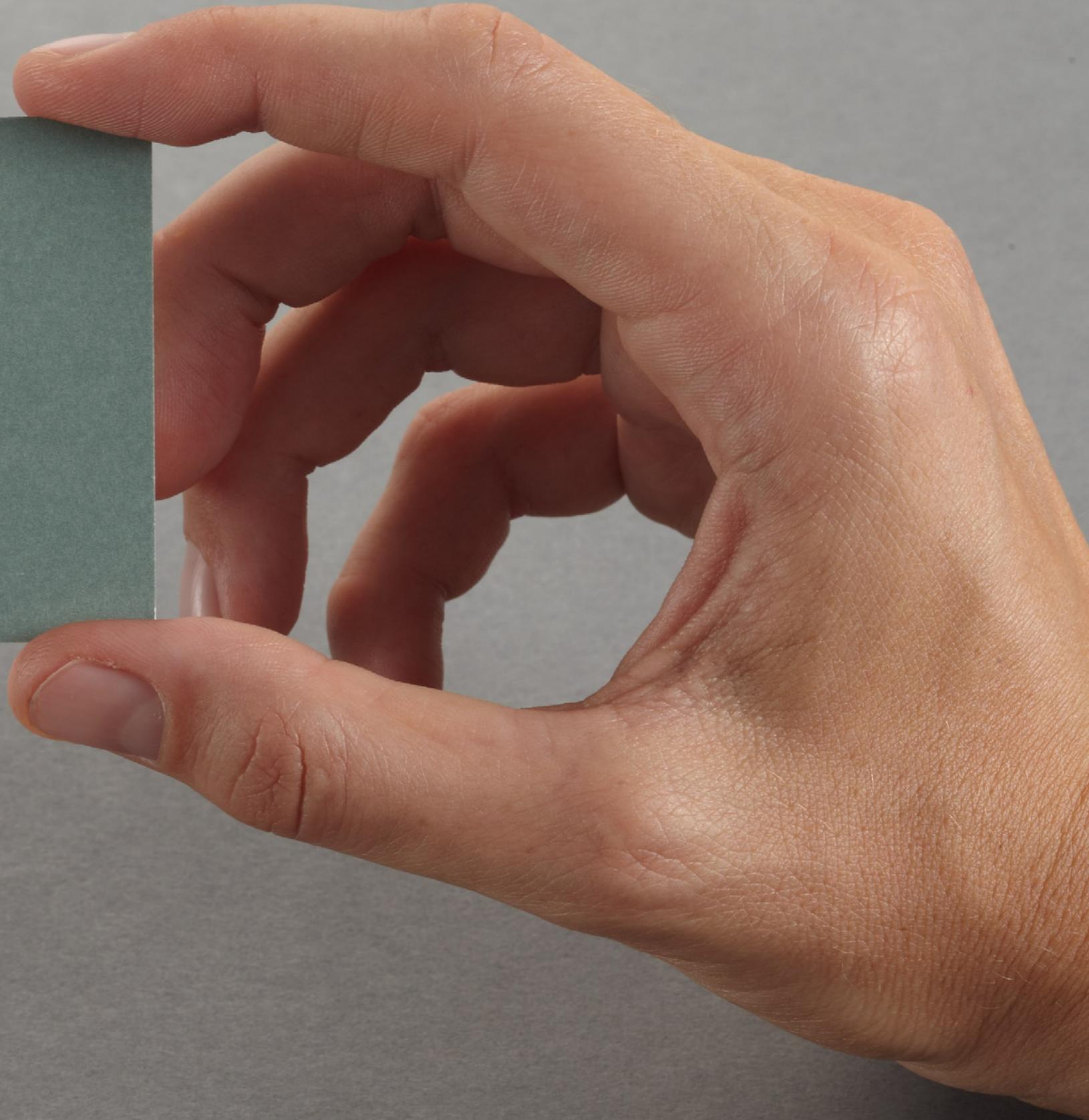




STIFTUNG
MOZARTEUM
SALZBURG



Dr. Stephan Pauly

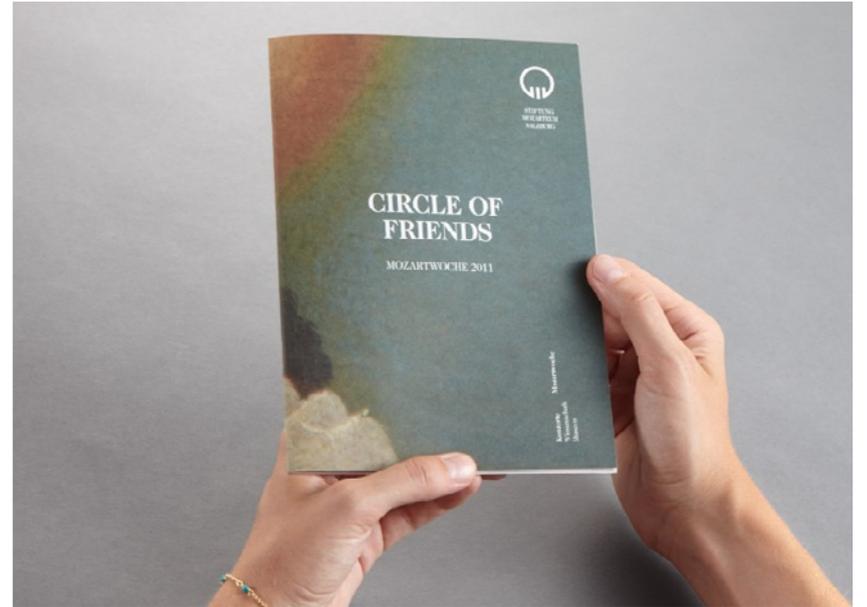
Künstlerischer Leiter, Artistic Director
Kaufmännischer Geschäftsführer, CEO

Stiftung Mozarteum Salzburg
Schwarzstraße 26, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 662 88 940 20, Fax +43 662 88 940 50
pauly@mozarteum.at, www.mozarteum.at



STIFTUNG
MOZARTEUM
SALZBURG

Konzerte
Wissenschaft
Museen



Projektbeschreibung: In dem Corporate Design Handbuch mit mehr als 100 Seiten werden die wesentlichen Gestaltungssäulen wie Dachmarkenlogo, Submarkenlogos, Farben, Schrift, Typgraphie, Drucksachen, Werbemittel und Fotostil definiert. Die drei Säulen der Stiftung Mozarteum Salzburg – Konzerte, Wissenschaft und Museen – sind essenzieller Bestandteil der Bildmarke und des Gestaltungskonzeptes.

Ziele: Mit dem neuen Corporate Design die Bekanntheit zu steigern, einen professionellen, einheitlichen Auftritt zu schaffen und sämtliche Submarken der Produktpalette klar zuzuordnen und zu positionieren.

Kreative Umsetzung: Das neue Corporate Design der Stiftung Mozarteum Salzburg ist an unterschiedlichsten Anwendungen zu sehen. Produziert wurden unter anderem: Briefe, Visitenkarten, Kuverts, Grußkarten, Lesezeichen, diverse Flyer und Broschüren, eine Festschrift, Programmhefte, ein Almanach, das Mozartwoche-Magazin, das Nannerl Notenbuch inklusive CD, Inserate, Plakate, Fahnen und Transparente, laufende Veranstaltungskampagnen, Website, etc.



Corporate Design: Stiftung Mozarteum Salzburg.